

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo trình độ đại học chính quy  
năm học 2023-2024  
Ngành Marketing**

TT	Nội dung	Thông tin công khai
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thí sinh đã tốt nghiệp chương trình THPT của Việt Nam (theo hình thức giáo dục chính quy hoặc giáo dục thường xuyên) hoặc đã tốt nghiệp trình độ trung cấp (trong đó, người tốt nghiệp trình độ trung cấp chưa có bằng tốt nghiệp THPT phải học và thi đạt yêu cầu đủ khối lượng kiến thức văn hóa THPT theo quy định của Luật Giáo dục và các văn bản hướng dẫn) hoặc đã tốt nghiệp chương trình THPT của nước ngoài (đã được nước sở tại cho phép thực hiện, đạt trình độ tương đương trình độ THPT Việt Nam) ở nước ngoài hoặc Việt Nam (sau đây gọi chung là tốt nghiệp THPT).</li><li>- Đạt ngưỡng Đảm bảo chất lượng đầu vào theo quy định Quy chế tuyển sinh và Đề án tuyển sinh.</li></ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Đào tạo cử nhân marketing đạt được các mục tiêu cụ thể sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Kiến thức chung: Sau khi hoàn thành khóa học, người học có khả năng:<ul style="list-style-type: none"><li>- Hiểu và áp dụng các kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội, chính trị và pháp luật, công nghệ thông tin để giải quyết các vấn đề trong Marketing.</li><li>- Hiểu và áp dụng các kiến thức cơ bản trong lĩnh vực kinh tế và quản trị kinh doanh làm cơ sở nghiên cứu các nội dung kiến thức chuyên sâu.</li></ul></li><li>* Kiến thức chuyên môn:<ul style="list-style-type: none"><li>- Áp dụng nền tảng kiến thức chuyên sâu liên quan đến marketing; biết cách vận dụng các kiến thức chuyên môn để giải quyết các tình huống cụ thể trong hoạt động marketing.</li><li>- Áp dụng các kiến thức chuyên sâu về quản lý, điều hành hoạt động trong marketing.</li></ul></li><li>* Kỹ năng chung<ul style="list-style-type: none"><li>- Có kỹ năng ngoại ngữ và đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin</li><li>- Ngoại ngữ (tiếng anh): Sinh viên phải đạt được một trong các điều kiện dưới đây:<ul style="list-style-type: none"><li>+ Đạt chuẩn bậc 3 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam, được ban hành kèm theo Thông tư số 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24 tháng 01 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo (Tương đương bậc B1 theo khung tham chiếu chung Châu Âu), do Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội tổ chức thi sát hạch.</li></ul></li></ul></li></ul>

TT	Nội dung	Thông tin công khai																
		<p>+ Đạt chuẩn B1 tiếng Anh do các đơn vị khác được Bộ Giáo dục và Đào tạo cấp phép hoặc tương đương theo khung tham chiếu dưới đây:</p> <table border="1" data-bbox="528 300 1503 465"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 300 628 427">Khung tham chiếu CEFR</th> <th data-bbox="628 300 745 427">IELTS</th> <th data-bbox="745 300 861 427">TOEIC</th> <th data-bbox="861 300 978 427">TOEFL ITP</th> <th data-bbox="978 300 1114 427">TOEFL CBT</th> <th data-bbox="1114 300 1249 427">TOEFL IBT</th> <th data-bbox="1249 300 1385 427">Cambridge Tests</th> <th data-bbox="1385 300 1503 427">Chuẩn Việt Nam</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 427 628 465">B1</td> <td data-bbox="628 427 745 465">4.5</td> <td data-bbox="745 427 861 465">450</td> <td data-bbox="861 427 978 465">450</td> <td data-bbox="978 427 1114 465">133</td> <td data-bbox="1114 427 1249 465">45</td> <td data-bbox="1249 427 1385 465">PET</td> <td data-bbox="1385 427 1503 465">3</td> </tr> </tbody> </table> <p>- Tin học: Đạt chuẩn Kỹ năng sử dụng Công nghệ thông tin cơ bản theo Thông tư 03/2014/TT-BTTTT ngày 11 tháng 3 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông, quy định về Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin, do Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội tổ chức thi sát hạch hoặc do các đơn vị khác được Bộ Giáo dục và Đào tạo cho phép.</p> <p>* Kỹ năng chuyên môn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thực hiện việc lên kế hoạch, chương trình marketing hỗn hợp liên quan đến sản phẩm/dịch vụ, định giá sản phẩm/dịch vụ, phân phối và kênh phân phối, xúc tiến thương mại và truyền thông về sản phẩm/dịch vụ/thương hiệu.</li> <li>- Duy trì hoạt động cập nhật thông tin, tổng hợp tài liệu, phân tích, phản biện, nhận biết các vấn đề trong lĩnh vực marketing.</li> <li>- Thực hiện được các bước công việc trong công tác tài chính, kế toán, công tác quản trị, các nghiệp vụ kinh doanh cụ thể đối với một doanh nghiệp.</li> <li>- Thể hiện được kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và kỹ năng phát triển nghề nghiệp khác.</li> <li>- Thực hiện thu thập, xử lý thông tin, sử dụng những thành tựu mới về khoa học công nghệ để giải quyết những vấn đề trong hoạt động marketing.</li> <li>- Thực hiện được kỹ năng lãnh đạo và quản lý.</li> </ul> <p>Sau khi ra trường người học có khả năng:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổ chức làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi.</li> <li>- Hành động có trách nhiệm cá nhân, tổ chức và xã hội.</li> </ul>	Khung tham chiếu CEFR	IELTS	TOEIC	TOEFL ITP	TOEFL CBT	TOEFL IBT	Cambridge Tests	Chuẩn Việt Nam	B1	4.5	450	450	133	45	PET	3
Khung tham chiếu CEFR	IELTS	TOEIC	TOEFL ITP	TOEFL CBT	TOEFL IBT	Cambridge Tests	Chuẩn Việt Nam											
B1	4.5	450	450	133	45	PET	3											
III	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tổng thời lượng: 133 tín chỉ</li> <li>- Thời gian đào tạo: 04 năm</li> <li>- Chương trình đào tạo chi tiết: <a href="https://kinhte.hunre.edu.vn/chuong-trinh-dao-tao-dai-hoc-nganh-marketing-ap-dung-tu-khoa-tuyen-sinh-nam-2021.html">https://kinhte.hunre.edu.vn/chuong-trinh-dao-tao-dai-hoc-nganh-marketing-ap-dung-tu-khoa-tuyen-sinh-nam-2021.html</a></li> </ul>																
IV	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Sau khi ra trường, người học có thể duy trì khả năng học tập, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ cao hơn hoặc phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc khối ngành kinh tế, kinh doanh và quản lý.																

TT	Nội dung	Thông tin công khai
V	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<p>Tốt nghiệp ngành Marketing, người học dễ dàng chọn lựa các công việc với mức lương hấp dẫn cùng môi trường làm việc mới mẻ, năng động ở các doanh nghiệp, tập đoàn đa quốc gia, công ty truyền thông...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VT1: Chuyên viên Marketing tại các công ty, doanh nghiệp, tổ chức;</li> <li>- VT2: Chuyên viên nghiên cứu thị trường;</li> <li>- VT3: Chuyên viên chăm sóc khách hàng, quan hệ công chúng;</li> <li>- VT4: Chuyên viên phát triển và quản trị thương hiệu;</li> <li>- VT5: Giảng dạy, nghiên cứu về Marketing, Quản trị Marketing, Quản trị thương hiệu.</li> </ul>

*Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2023*

**TL. HIỆU TRƯỞNG**  
**KT. TRƯỞNG PHÒNG ĐÀO TẠO**  
**PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

(Đã ký)

**Bùi Thu Phương**